

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор ООО «ЭнБиКом Групп»

Годунов А.А.

«26» июля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации для урегулирования отношений, связанных с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в обществе с ограниченной ответственностью «ЭнБиКом Групп» (ОГРН: 1147847356447) (далее – Компания).

2. Термины и определения, используемые в настоящем положении:

— «Коммерческая тайна» - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;

— «Конфиденциальная информация» (информация, составляющая коммерческую тайну) - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны;

— «Лица» - любые физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица;

— «Сотрудник» - физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Компанией;

— «Обладатель конфиденциальной информации» - лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны;

— «Доступ к информации, составляющей коммерческую тайну» - ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации;

— «Передача информации, составляющей коммерческую тайну» - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности;

— «Разглашение конфиденциальной информации» - действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору;

— «Информационная система» - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

3. К информации, составляющим коммерческую тайну Компании, относятся следующие сведения:

- Сведения о структуре Компании, а также сведения по вопросам управления, кадровым, штатным, правовым вопросам и вопросам политики Компании;
- Сведения о различных разрабатываемых и реализуемых проектах, планах расширения или свертывания деятельности Компании, о планах инвестиций, закупок и продаж и их технико-экономических обоснованиях;
- Сведения по экономической, финансовой и бухгалтерской деятельности Компании;
- Сведения по коммерческой деятельности на внутреннем рынке Компании;
- Сведения об эффективности коммерческой деятельности Компании;
- Сведения по вопросам внешнеэкономической деятельности Компании;
- Сведения о планах, намерениях и стратегии Компании;
- Сведения о содержании внутренней документации Компании (приказов, распоряжений, инструкций, бизнес-планов, информационных и маркетинговых обзоров);
- Сведения о применяемых методах изучения рынка;
- Сведения о проводимых Компанией маркетинговых проектов, их реализации и результатов;
- Сведения о фактах проведения, целях, участниках, предмете и результатах совещаний;
- Сведения о реализуемых и используемых технических средствах, таких как программы для ЭВМ, базы данных и иные информационно-технических средства;
- Сведения о контрагентах, партнерах, клиентах, сотрудниках и других физических лиц, состоящих в гражданско-правовых отношениях с Компанией;
- Сведения о подготовке, проведении и результатах переговоров с третьими лицами;
- Сведения об условиях договорных отношений с третьими лицами;
- Сведения о применимых мерах и организации охраны, пропускном режиме, системе сигнализации и видеонаблюдения в Компании. В том числе субъективная оценка о применимых мерах;
- Сведения, составляющие коммерческую тайну третьих лиц, переданные на доверительной основе Компании, в том числе предоставленных по гражданско-правовым договорам;
- Персональные данные;
- Иные сведения, представляющие коммерческую и иную ценность для Компании.

4. Компания применяет следующие меры по реализации режима коммерческой тайны:

- Определение перечня, информации, составляющей коммерческую тайну;
- Ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- Учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;
- Регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, сотрудниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- Нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна".

5. Компания создает необходимые условия для соблюдения установленного режима коммерческой тайны, а именно:

- Ознакомление сотрудников с установленным режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушения;
- Созданы автоматизированные рабочие места, доступ к которым осуществляется исключительно с применением паролей;
- Осуществление доступа к информационным системам, содержащим конфиденциальную информацию, исключительно с применением локальной сети, либо с применением удаленного доступа оснащенным защищенным каналом связи;
- Применение к информационным системам, содержащим конфиденциальную информацию, структуру разграничения прав доступа в разрезе пользователей;
- Осуществление хранения материальных носителей конфиденциальной информации, исключительно в помещениях с ограниченным доступом, с применением видеофиксации и видеонаблюдения, а также по средству применения иных мер, обеспечивающих ограниченный доступ к таким носителям.

6. В целях охраны информации, составляющей коммерческую тайну, Лица, получившие доступ к конфиденциальной информации, обязаны:

- Выполнять установленный Компанией режим коммерческой тайны по отношению к конфиденциальной информации;
- Не разглашать сведения и информацию, обладателями которой являются Компания и третьи лица и не использовать эти сведения в личных целях;
- Сохранять режим коммерческой тайны по отношению к конфиденциальной информации, в течение всего срока действия договорных отношений между Лицом и Компанией, а также в течение последующих 3 (трех) лет, с момента прекращения договорных отношений с Компанией;
- Незамедлительно извещать представителей Компании об утрате или недостатке материальных носителей, цифровых объектов, содержащих конфиденциальную информацию, печатей, удостоверений, пропусков, ключей и т.п.;
- Не дублировать, копировать, архивировать конфиденциальную информацию на личные цифровые носители;
- При прекращении договорных отношений между Лицом и Компанией, передать Компании все материальные носители конфиденциальной информации, имеющиеся в пользовании у этого Лица;
- На документах содержащих конфиденциальную информацию проставлять, либо включать в состав реквизитов гриф «Коммерческая тайна», а также указывать данные о собственнике такой информации (для юридических лиц – полное наименование и юридический адрес, для индивидуальных предпринимателей – ФИО и место жительства).

7. Основания допуска к информации, составляющей коммерческую тайну, в Компании:

- Генеральный директор имеет неограниченный доступ ко всем видам конфиденциальной информации;
- Руководители отделов и подразделений и их заместители имеют доступ к конфиденциальной информации, относящейся к деятельности их отдела и подразделения;
- Лица, состоящие в договорных отношениях с Компанией, имеют доступ к конфиденциальной информации, требующейся им для выполнения своих обязательств по договору исключительно в случае прямого закрепления между сторонами условий о неразглашении конфиденциальной информации;

- Иные лица, могут получить доступ к конфиденциальной информации на основании заключения с Компанией обязательства о неразглашении;
 - Органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, при направлении в адрес Компании мотивированного требования на предоставление конфиденциальной информации. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правовое основания затребования конфиденциальной информации.
8. Лица, разгласившие конфиденциальную информацию, а также лица, которые нарушили установленные настоящим Положением требования по сохранности режима коммерческой тайны, несут дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
9. Сотрудник, который в связи с исполнением трудовых обязанностей получил доступ к конфиденциальной информации, в случае умышленного или неосторожного разглашения этой информации при отсутствии в действиях такого сотрудника состава преступления несет дисциплинарную ответственность в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации.
10. Настоящее Положение вступает в силу с даты утверждения настоящего Положения Генеральным директором Компании.
11. Настоящее Положение может быть пересмотрено в соответствии с документами Компании.